

PROYECTO INTEGRADOR

PRIMER PARCIAL





INTEGRANTES

- Martin Alejandro Ruiz Izquierdo
- Jesús Alberto Juárez Castillo
- Rafael Eduardo Dagdug Hidalgo
- Jocelyn Domínguez Morales
- Braiiian Javier Mazariego



PRESENTACIÓN

- La problemática que enfrenta la empresa soriana se relaciona con la necesidad de implementar una planeación fiscal adecuada, puesto que el pago de impuestos representa una de las cargas financieras más significativas para la organización. En este sentido, resulta fundamental diseñar estrategias que permitan reducir legalmente el monto de los tributos, ya que de ello depende no solo la optimización de los recursos económicos, sino también el incremento en la rentabilidad empresarial.
- Asimismo, es importante considerar que la planeación fiscal debe desarrollarse dentro del marco normativo vigente, de manera que se eviten sanciones o prácticas que puedan interpretarse como evasión.
- Por consiguiente, el reto principal consiste en identificar mecanismos fiscales lícitos y eficientes que además de minimizar la carga tributaria, aseguren la transparencia y responsabilidad social corporativa de la empresa. De esta forma, Soriana podría alcanzar un equilibrio entre el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y el fortalecimiento de su posición competitiva en el mercado





OBJETIVO



Planeación fiscal para reducir impuestos de la empresa soriana

La planeación fiscal es un conjunto de estrategias legales y éticas que una empresa como Soriana puede implementar para optimizar su carga tributaria. El objetivo principal es reducir la cantidad de impuestos pagados, maximizar la liquidez y, en última instancia, aumentar la rentabilidad para los accionistas. Para una empresa de la magnitud de Soriana, con operaciones a nivel nacional y múltiples divisiones de negocio, la planeación fiscal es un pilar fundamental de su estrategia financiera

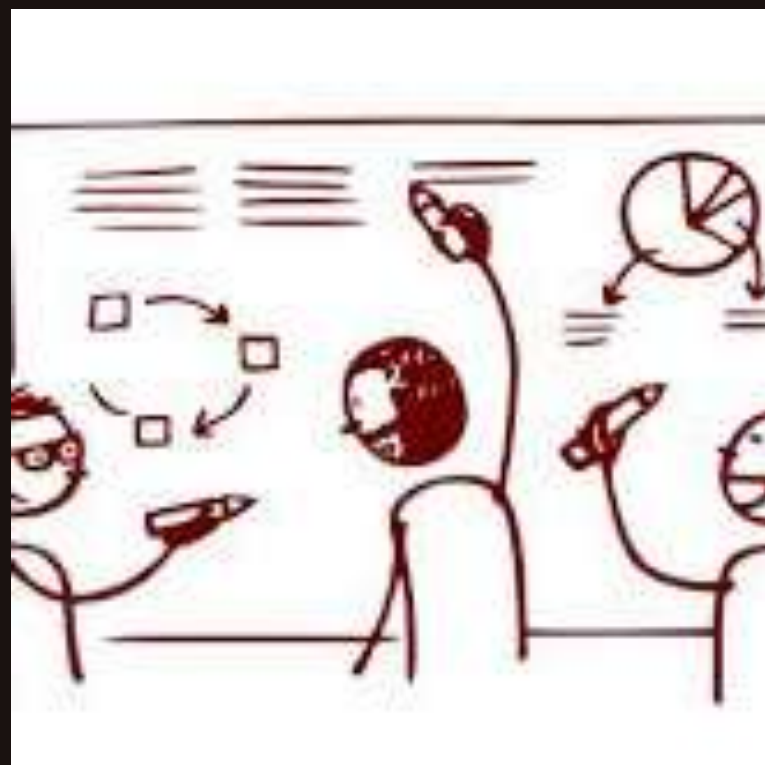


TIEMPO DE REALIZACION

El tiempo que nos tomara para realizar este proyecto será un lapso de **3 meses del 18 de agosto al 03 de diciembre de 2025.**

Ya que implica la revisión, análisis y lectura la CFF COFIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN.





LA METODOLOGIA SE DIVIDE EN 3 FASES

- Preparación
- Desarrollo
- Comunicación

8. FASE DE PREPARACION



8.1.-IDENTIFICAR LOS TEMAS DE APRENDIZAJE QUE SABEN Y LOS QUE NO SABEN.

Los que se sabe:

- Consultar las leyes fiscales vigentes (por ejemplo, en México: Ley del ISR, Ley del IVA, Código Fiscal de la federación).
- Identificar beneficios fiscales, deducciones autorizadas, extensiones y estímulos aplicables según la actividad de la empresa.

Los que no sabemos:

Considerar tratados internacionales si la empresa realiza operaciones en el extranjero.

- Identificar los principales impuestos que afectan a la empresa (ISR, IVA, IEPS, etc.)



8.2.-REALIZACION DE UNA LLUVIA DE IDEAS EN LA QUE SE PLANTEO LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA.

Se realizo una planeación fiscal para organizar de manera estratégica las operaciones financieras con el propósito de reducir legalmente la carga tributaria, identificando mecanismos que le posibiliten cumplir con sus obligaciones fiscales, pero al mismo tiempo aprovechar los beneficios, deducciones y estímulos que la legislación ofrece.

8.3.-HACER UNA PLANEACIÓN PASO A PASO Y POR ESCRITO.

PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA ELABORACION DEL PROPYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Buscamos las problematicas que suelen tener las empresas en el ambito fiscal e identificamos que el pago de impuestos es una de ellas por lo que decidimos ayudar a una empresa reconocida en México y elegimos SORIANA (especificamente	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Después de analizar los diferentes tipos de impuestos que paga esta empresa identificamos que uno de los más altos es el ISR (Impuesto Sobre la Renta) por lo que optamos por trabajar con este impuesto, de igual manera, optamos por escoger más específicamente de la entidad SORIANA ya que es por esta por la que es conocida principalmente esta empresa.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Al buscar posibles soluciones a esta problematica, nos cuestionamos que podemos hacer, por lo que nos decidimos hacer una planeacion filcal donde detallamos la manera de bajar los impuesto identificando mecanismos que le possibiliten cumplir con sus obligaciones fiscales, pero al mismo tiempo aprovechar los beneficios, deducciones y estímulos que la legislación ofrece.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La historia de Organización Soriana comienza en 1905 con una tienda de telas en Torreón, Coahuila. Con el tiempo, la familia fundadora transformó el negocio en un formato de autoservicio en la década de 1950, dando paso a lo que hoy conocemos como una de las cadenas de autoservicio más grandes de México. El giro principal de la empresa es el comercio minorista, es decir, la venta de una amplia variedad de productos que van desde alimentos y ropa hasta artículos para el hogar y electrónicos. Su misión es satisfacer las necesidades de las familias mexicanas, ofreciendo una	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

8.4.-ASIGNAR TAREAS A CADA MIEMBRO DEL EQUIPO PARA ENCONTRAR LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA.

- Definir objetivos (**Jocelyn**)
- Revisar la situación actual (**Braiiian**)
- Conocer la ley aplicable (**Jesús Alberto**)
- Diseñar estrategias (**Rafael Eduardo**)
- Hacer proyecciones (**Martín Alejandro**)
- Implementar los cambios (**trabajo en conjunto**)
- Dar seguimiento y actualizar (**trabajo en conjunto**)



8.5.- FUNDAMENTAR LAS ACCIONES QUE VAN A REALIZAR EN BASE A LA INFORMACIÓN OBTENIDA

Una de las problemáticas más común en la sociedad hoy en día es la falta de conocimiento sobre su mismo estado, pues si bien es de dar se cuenta que la mayoría de las personas no saben lo que se contribuye al pagar los impuestos, y esta es una obligación que todos tenemos tanto como personas físicas a jurídicas. Los impuestos es uno de los medios del Estado para la obtención de los recursos para realizar las funciones que le ayuden a cumplir las necesidades que demanda la población. Es por ello por lo que es de suma importancia llevar una planeación fiscal actualizada con las nuevas leyes que se estén implementando, para mejorar la toma de decisiones, la optimización de recursos y poder prevenir contingencias legales y financieras. El reto consiste en diseñar una planeación fiscal adecuada que a la empresa le permita la reducción legalmente de los impuestos, para así poder observar el incremento de los recursos económicos y la rentabilidad empresarial, y que la empresa soriana se fortalezca en sus obligaciones fiscales.





8.6 RECURSOS

Material para la Planeación Fiscal

Para llevar a cabo la planeación fiscal, se utilizaron los siguientes recursos:

- Documentos PDF: El material proporcionado por el profesor fue fundamental para comprender el marco teórico del sistema fiscal. Estos documentos incluyen temas como:
 - a. La actividad financiera del estado.
 - b. Las fuentes del derecho fiscal.
 - c. La ley tributaria mexicana y su interpretación.
 - d. El nacimiento del tributo.
- Páginas web: Para seleccionar la entidad a la que se le propondría la planeación fiscal, se consultó la información pública disponible en el sitio web de Soriana. Esto permitió analizar sus estados financieros, misión, visión, giro y tratados comerciales, proporcionando un panorama completo de sus operaciones diarias.

Justificación de la Selección de la Entidad

El conocimiento adquirido a través de estos materiales nos ayudó a comprender cómo se gestionan los impuestos tanto a nivel estatal como en las diferentes entidades económicas (empresas, negocios y microemprendimientos).

La información obtenida de Soriana fue crucial para tomar la decisión de proponer una planeación fiscal a esta empresa, ya que se disponía de los datos necesarios para analizar sus estrategias de pago de impuestos.

. Comentarios Adicionales

Durante la realización de este trabajo, se tomaron pausas para comer

8.7.- ELABORAR UN PLAN DE ACCIÓN.

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se seleccionó la empresa Soriana para analizar su problemática fiscal, específicamente el elevado pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR). El objetivo es estudiar las causas de esta situación y proponer estrategias para optimizar la carga tributaria de la compañía.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Jocelyn	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Problema: El elevado pago de Impuesto Sobre la Renta (ISR) que enfrenta Soriana, lo cual impacta su rentabilidad y competitividad. Posible Solución: Proponer estrategias fiscales que optimicen la carga tributaria de la empresa y mejoren su desempeño financiero.	25/08/2025	05/09/2025	Una semana	Braiiian y Rafael	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Soriana, fundada en 1968, es una de las principales cadenas de autoservicio en México. Su negocio se centra en el comercio al por menor de productos de consumo. Su misión es ser la empresa líder en el sector, ofreciendo la mejor experiencia de compra, variedad y precios a sus clientes. Para lograrlo, sus objetivos se enfocan en la rentabilidad, la expansión y la innovación. La empresa opera bajo una estructura jerárquica que coordina las operaciones a nivel corporativo y en cada una de sus tiendas.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Martin y Jesus	concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

GRACIAS

