

PROYECTO INTEGRADOR
PLANEACION FISCAL
SORIANA

Universidad Juárez
Autónoma de Tabasco
(DACEA)



Derecho Fiscal
PROF. Ricardo
Maglioni Montalvo

- Martin Alejandro Ruiz Izquierdo
- Rafael Eduardo Dagdug Hidalgo
- Jocelyn Domínguez Morales
- Braiian Javier Mazariego

INDICE

Introducción	3
Antecedentes	5
Problemática.....	6
Possible solución	7
Propuesta.....	8
Conclusión y Recomendaciones.....	9
Anexos	10

INTRODUCCIÓN

- La problemática que enfrenta la empresa Soriana se centra en la necesidad de implementar una planeación fiscal efectiva que permita administrar de manera estratégica una de las cargas financieras más relevantes para cualquier corporación: el pago de impuestos. Dado que los tributos representan un impacto directo en la liquidez, la utilidad neta y la competitividad de la empresa, resulta indispensable diseñar mecanismos que posibiliten la reducción legal y eficiente de dichos costos.
- Este proyecto se desarrolla con el propósito de analizar, estructurar y aplicar estrategias fiscales que optimicen los recursos económicos de la organización, contribuyan al incremento de su rentabilidad y fortalezcan su posición en el mercado. La finalidad es que Soriana adopte prácticas de cumplimiento responsable que, además de generar beneficios financieros, promuevan una cultura corporativa orientada al manejo transparente, preventivo y estratégico de sus obligaciones tributarias.
- Asimismo, es fundamental subrayar que toda planeación fiscal debe realizarse estrictamente dentro del marco normativo vigente, conforme a lo establecido en la Ley del Impuesto sobre la Renta, el Código Fiscal de la Federación y demás disposiciones aplicables. Esto garantiza que los mecanismos adoptados no constituyan evasión, simulación o prácticas indebidas, sino que se trate de acciones lícitas amparadas por la legislación mexicana



Antecedentes

Antecedentes



Problematica

Problematica que
enfrenta la Empresa
Soriana

**Gestion Ineficiente del Impuesto
sobre la renta (ISR)**

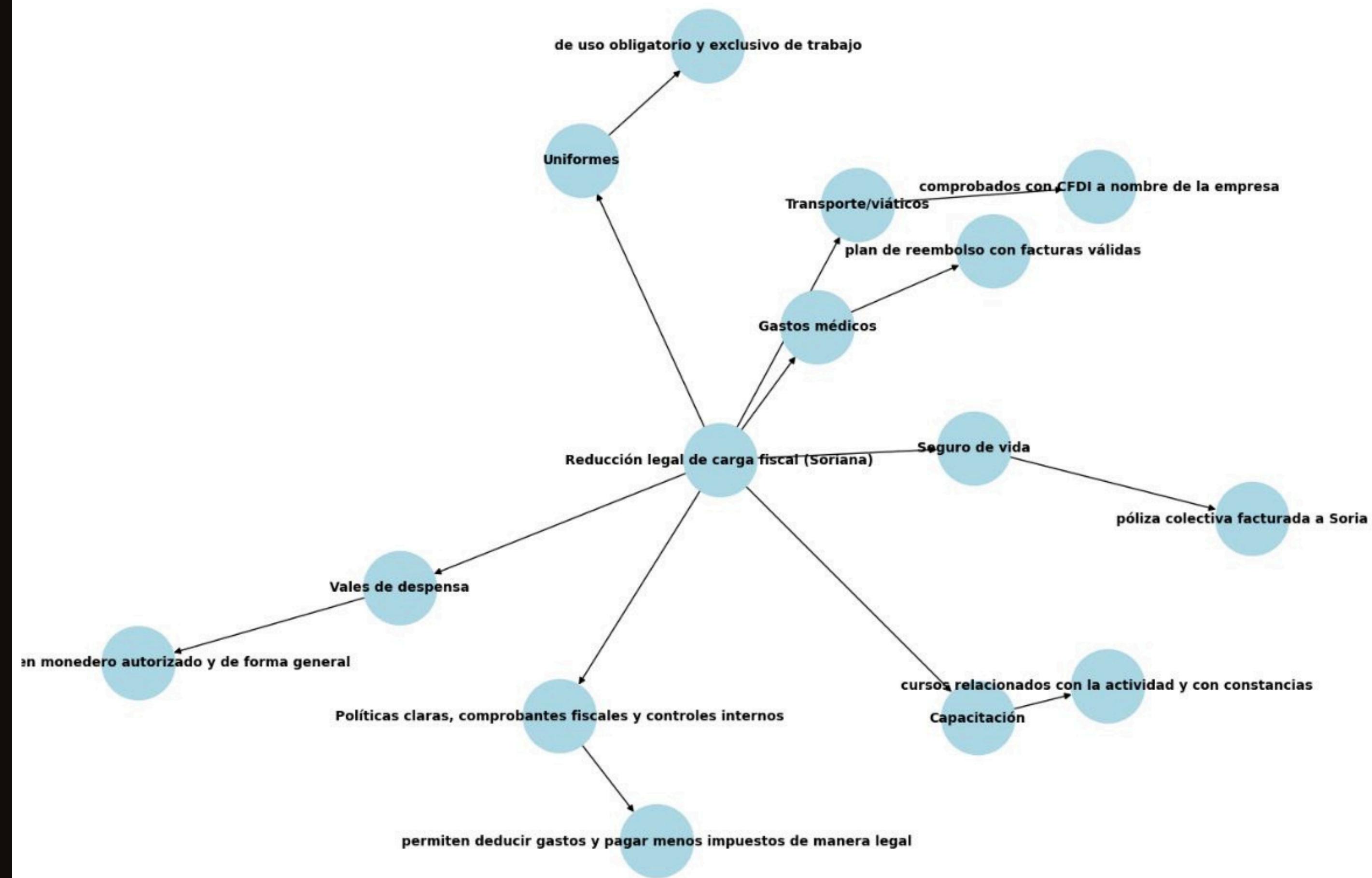
**La carga tributaria reduce de
forma considerable el capital de
trabajo**

**Restringiendo la
capacidad de reinversión
en áreas de innovación,
expansión y desarrollo**

**Menor capacidad de
deducción y Riesgo de
Fiscalización**

Solución

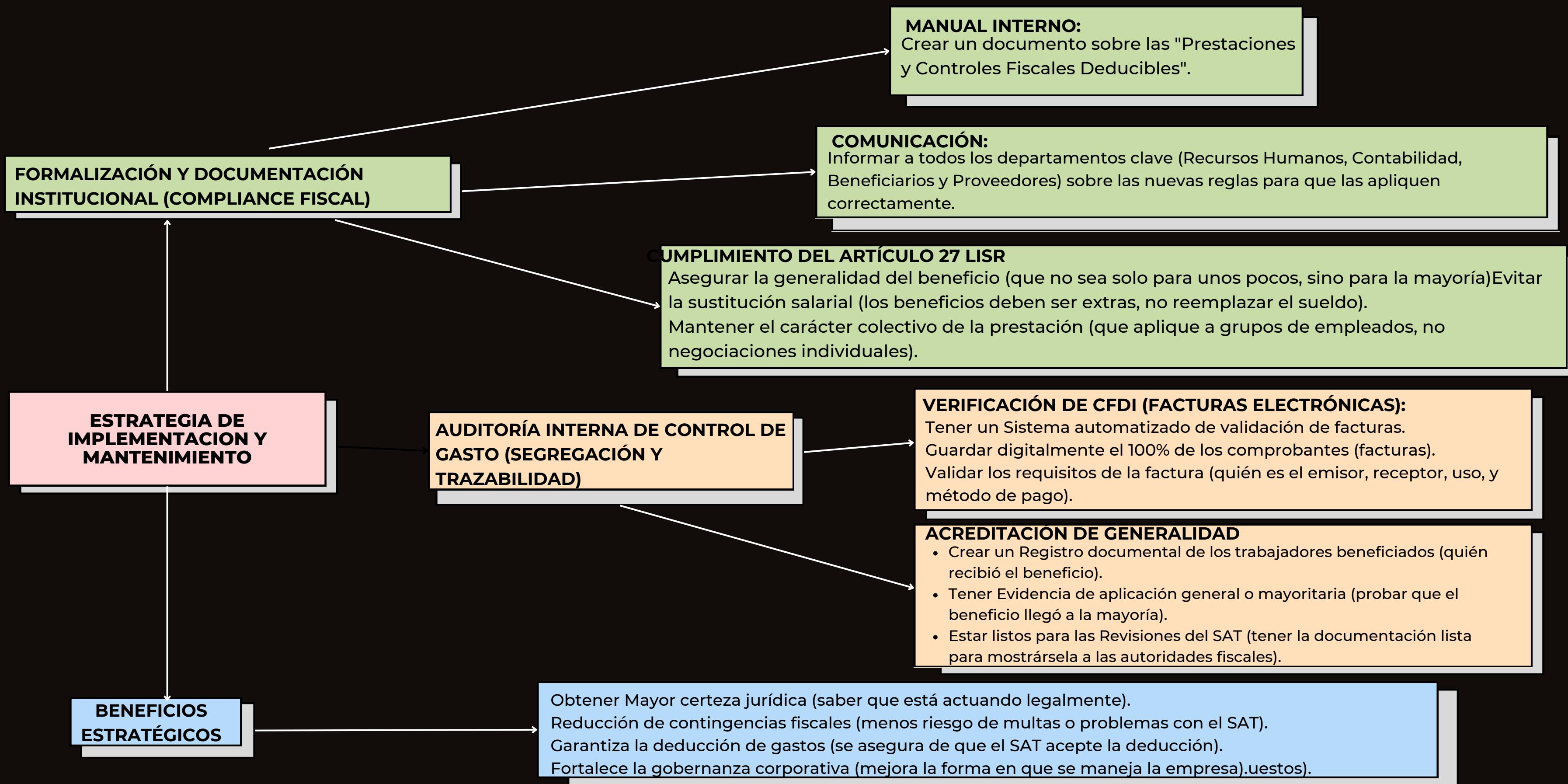
Mapa Conceptual: Reducción legal de carga fiscal (Soriana)



Conclusión y Recomendación



Recomendación



Anexos

PLANEACIÓN ESTRÁTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR									
Índice	Nº	TENSIÓN DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE DECISIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	COMENTARIO	
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elación de la empresa con la problemática	Buscamos las problemáticas que suelen tener las empresas en el ámbito fiscal e identificamos que el pago de impuestos es una de ellas por lo que decidimos ayudar a una empresa reconocida en México y elegimos SORIANA (específicamente coca cola) a pagar menos impuestos.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la informando alcance.	
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Después de analizar los diferentes tipos de impuestos que paga esta empresa identificamos que uno de los más altos es el ISR (Impuesto Sobre la Renta) por lo que optamos por tratar con este impuesto, de igual manera, optamos por escoger más específicamente de la entidad SORIANA ya que es por esta por la que es conocida principalmente esta empresa.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Al buscar posibles soluciones a esta problemática, nos cuestionamos que podemos hacer, por lo que nos decidimos hacer una planeación fiscal donde detallamos la manera de bajar los impuestos identificando mecanismos que le permitan cumplir con sus obligaciones fiscales, pero al mismo tiempo aprovechar los beneficios, deducciones y estímulos que la legislación ofrece.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lista de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.	
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) ; Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	La historia de Organización Soriana comienza en 1906 con una tienda de telas en Torreón, Coahuila. Con el tiempo, la familia fundadora transformó el negocio en un formato de autoservicio en la década de 1950, dando paso a lo que hoy conocemos como una de las cadenas de autoservicio más grandes de México. El giro principal de la empresa es el comercio minorista, es decir, la venta de una amplia variedad de productos que van desde alimentos y ropa hasta artículos para el hogar y electrónicos. Su misión es satisfacer las necesidades de las familias mexicanas, ofreciendo una extensa línea de productos, mientras que su visión se enfoca en generar rentabilidad y crecimiento de manera sostenible para contribuir al desarrollo del país.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.	
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Soriana inició en 1906 en Torreón, Coahuila, cuando Don Pascual Borque fundó un negocio de venta de telas llamado "La Soriana". En la década de 1930, sus sobrinos Armando y Francisco Martín Borque tomaron la dirección, expandiendo la empresa a Coahuila, Durango, Sonora y Chihuahua. En los años 1950, cambiaron el giro al autoservicio, innovando en la región con este modelo. El 28 de noviembre de 1961 abrieron su primer supermercado Soriana Centro en Torreón, iniciando su expansión regional en los 70 con tiendas en Monterrey, Chihuahua y Durango. En años recientes, Soriana consolidó su liderazgo con la adquisición de Comercial Mexicana, ampliando su presencia a nivel nacional.	23/09/2025	28/09/2025	Una semana		Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco conceptual Soriana fundada en 1906 en Torreón, Coahuila, es actualmente una de las principales cadenas de autoservicio en México, con tiendas de sucursales a nivel nacional y una fuerte presencia en el sector minorista. Este posicionamiento la convierte en un factor clave dentro de la economía mexicana, generando miles de empleos y contribuyendo de manera significativa al crecimiento fiscal del país. Al mismo sucede con muchas grandes empresas, Soriana se enfrenta el reto de cumplir su sistema tributario completo ya que incluye el pago de la Ley del ISR (Impuesto sobre la renta), la ley del IVA (Impuesto sobre valor agregado), contribuciones sociales, y otros gravámenes específicos. La magnitud de sus operaciones, la diversidad de tipos comerciales que maneja, y la constante actualización de la normatividad fiscal incrementan el riesgo de errores contables o interpretaciones legales incongruentes que pueden derivar en sanciones, multas o auditoría. Los impuestos implican una doble dimensión para Soriana, ya que, por un lado, son un deber legal y ético que asegura el funcionamiento del estado, y por segundo constituyen una carga fiscal clara y considerable que afecta la liquidez, las márgenes de utilidad y de inversión de la misma empresa. La planeación fiscal es aquí donde toma relevancia, entendida como un mecanismo y estrategia empresarial que busca anticipar, regular y optimizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias dentro del marco legal. Marco Teórico La planeación fiscal se ha definido como un mecanismo administrativo que permite que empresas puedan prever y organizar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias de manera legal y eficiente. De acuerdo con Isai Pérez Chávez (2006, Planeación fiscal) consiste en analizar disposiciones fiscales, aplicables para seleccionar dentro del marco jurídico aquellas alternativas que reduzcan la carga tributaria sin caer en evasión. Los impuestos por su parte representan la principal fuente de ingresos del Estado. Según Adam Smith (1776, La riqueza de las naciones), deben cumplir principios de justicia, certeza, comodidad y eficiencia. Asimismo, David Ricardo (1817, Principios de economía política y tributación) señaló que los tributos inciden directamente en la distribución de la riqueza y en el desarrollo económico. En el contexto moderno de hoy en día, los impuestos son entendidos no solo como una obligación legal, sino como un mecanismo de redistribución y mantenimiento de la infraestructura pública que beneficia a empresas y ciudadanos. En las grandes empresas, como Soriana, enfrentan un escenario complejo pues bien su papel como empresa líder en el sector minorista mexicano implica una amplia red de operaciones que genera una elevada carga tributaria. El cumplimiento fiscal, en este caso, se convierte en un factor estratégico que puede afectar su competitividad y capacidad de inversión. En este sentido, la planeación fiscal se presenta como un mecanismo indispensable que, como señalan Casillas y Villarreal (2018, Planeación fiscal estratégica), permite a las empresas anticipar obligaciones, reducir riesgos de sanciones y aprovechar beneficios fiscales legítimos.	29/09/2025	31/09/2025	Tres semanas		Se investiga y analiza la información.	

		<p>Objetivo y alcance</p> <p>1. Marco legal y definiciones 2. Política general de prestaciones 3. Procedimiento por prestación (salvo, transporte, seguro, médicos, capacitación, uniformes) 4. Control documental y registros 5. Formatos y anexos 6. Auditoría y revisión interna 7. Glosario</p> <p>Planteamiento es la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo</p>					
		<p>Se desarrollara la propuesta de los pasos seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.</p> <p>2. Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo</p>		20/10/2015	30/10/2015	Dos semanas	
		<p>Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo</p> <p>3. Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo</p>		03/11/2015	07/11/2015	Una Semana	
		<p>4. Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo</p>		10/11/2015	14/11/2015	Una semana	
COMUNICACIÓN		<p>5. Se prepara la presentación previa del proyecto integrador</p>		17/11/2015	21/11/2015	Una semana	
		<p>6. Se prepara la elaboración del video para la integración del proyecto</p> <p>7. Se realizó una presentación en la cual incluimos del punto 10.0 al 10.9 que nos ayudo a dar conclusión al proyecto de deducción fiscal</p> <p>8. Se realizó un video explicativo en el cual se muestra de manera clara y estructurada cómo se implementa la estrategia de deducción fiscal dentro de la entidad Soriana, S.A.B. de C.V.. En el material audiovisual se detalla el proceso de planeación, ejecución y evaluación de las acciones fiscales aplicadas, destacando la importancia de optimizar los recursos financieros y reducir la carga tributaria conforme a la legislación vigente.</p> <p>El video expone ejemplos concretos de gastos deducibles, tales como:</p> <p>Vales de despensa otorgados al personal a través de monederos electrónicos autorizados.</p> <p>Uniformes y equipo de trabajo, necesarios para el desempeño laboral.</p> <p>Gastos médicos y prestaciones de previsión social, enfocados al bienestar de los empleados.</p> <p>Servicios profesionales y asesorías fiscales, que contribuyen a la correcta aplicación de estrategias de cumplimiento.</p> <p>Además, se explica cómo estas deducciones se registran contablemente bajo los lineamientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) y el Código Fiscal de la Federación (CF), asegurando su validez ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).</p>		24/11/2015	28/11/2015	Una semana	
		<p>9. Se presentara para su conocimiento</p> <p>10. Se presentación del video</p>		01/12/2015	05/12/2015	Una semana	

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se seleccionó la empresa Soriana para analizar su problemática fiscal, específicamente el elevado pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR) . El objetivo es estudiar las causas de esta situación y proponer estrategias para optimizar la carga tributaria de la compañía.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Jocelyn	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Problema: El elevado pago de Impuesto Sobre la Renta (ISR) que enfrenta Soriana, lo cual impacta su rentabilidad y competitividad. Possible Solución: Proponer estrategias fiscales que optimicen la carga tributaria de la empresa y mejoren su desempeño financiero.	25/08/2025	05/09/2025	Una semana	Braian y Rafael	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	Soriana, fundada en 1968, es una de las principales cadenas de autoservicio en México. Su negocio se centra en el comercio al por menor de productos de consumo. Su misión es ser la empresa líder en el sector, ofreciendo la mejor experiencia de compra, variedad y precios a sus clientes. Para lograrlo, sus objetivos se enfocan en la rentabilidad, la expansión y la innovación. La empresa opera bajo una estructura jerárquica que coordina las operaciones a nivel corporativo y en cada una de sus tiendas.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Martin y Jesus	concluido	Se detectaron los objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Marco contextual <ul style="list-style-type: none">Soriana fundada en 1968 en Torreón, Coahuila, es actualmente una de las principales cadenas de autoservicio en México, con cientos de sucursales a nivel nacional y una fuerte presencia en el sector minorista. Este posicionamiento la convierte en un factor clave dentro de la economía mexicana, generando miles de empleos y contribuyendo de manera significativa a la recaudación fiscal del país.Como sucede con muchas grandes Empresas, Soriana se enfrenta el reto de cumplir un sistema tributario Completo ya que incluye el pago de la Ley del ISR (impuesto sobre la renta), la ley del IVA (impuesto valor agregado), contribuciones sociales, y otros gravámenes específicos.La magnitud de sus operaciones, la diversidad de giros comerciales que maneja, y la constante actualización de la normatividad fiscal incrementan el riesgo de errores contables o interpretaciones legales incongruentes que pueden derivar en sanciones, multas o auditoría.Los impuestos implican una doble dimensión para soriana, ya que, por un lado, son un deber legal y ético que asegura el financiamiento del estado, y por segundo constituyen una carga financiera considerable que afecta la liquidez, los márgenes de utilidad y de inversión de la misma empresa.La planeación fiscal es aquí donde toma relevancia, entendida como un mecanismo y estrategia empresarial que busca anticipar, organizar y optimizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias dentro del marco legal. Teórico <ul style="list-style-type: none">La planeación fiscal se ha definido como un mecanismo administrativo que permite que empresas puedan prever y organizar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias de manera legal y eficiente. De acuerdo con José Pérez Chávez (2016, Planeación Fiscal) consiste en analizar disposiciones fiscales, aplicables para seleccionar dentro del marco jurídico aquellas alternativas que reduzcan la carga tributaria sin caer en evasión.Los impuestos por su parte representan la principal fuente de ingresos del Estado. Según Adam Smith (1776, La riqueza de las naciones), deben cumplir principios de justicia, certeza, comodidad y eficiencia. Asimismo, David Ricardo (1817, Principios de economía política y tributación) señaló que los tributos inciden directamente en la distribución de la riqueza y en el desarrollo económico. En el contexto moderno de hoy en día, los impuestos son entendidos no solo como una obligación legal, sino como un mecanismo de redistribución y sostenimiento de la infraestructura pública que beneficia a empresas y ciudadanos.En las grandes empresas, como Soriana, enfrentan un escenario complejo pues bien su papel como empresa líder en el sector minorista mexicano implica una amplia red de operaciones que genera una elevada carga tributaria. El cumplimiento fiscal, en este caso, se convierte en un factor estratégico que puede afectar su competitividad y capacidad de inversión. En este sentido, la planeación fiscal se presenta como un mecanismo indispensable que, como señalan Casillas y Villarreal (2018, Planeación Fiscal Estratégica), permite a las empresas anticipar obligaciones, reducir riesgos de sanciones y aprovechar beneficios fiscales legítimos.						Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con los pasos a seguir para su desarrollo	Soriana puede reducir legalmente su carga fiscal al estructurar prestaciones como gastos de previsión social deducibles, cumpliendo requisitos del SAT. (3 interrogantes) <ol style="list-style-type: none">Vales de despensa: entregados en monedero autorizado y de forma general.Transporte: gastos con pasajes pagados con CFDI a nombre de la empresa.Seguro de vida: póliza colectiva facturada a Soriana.Gastos médicos: plan de reembolso con facturas válidas.Capacitación: cursos relacionados con la actividad y con constancias.Uniformes: de uso obligatorio y exclusivo de trabajo.Con políticas claras, comprobantes fiscales y controles internos, Soriana logra deducir estos gastos y pagar menos impuestos de manera legal.						Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del Estado	Este proyecto consistió en la exposición preliminar del contenido y estructura de la presentación en diapositivas correspondiente al proyecto integrador, con el propósito de revisar, ajustar y validar la información antes de la grabación del video final. Durante esta fase se analizó la coherencia visual y temática de cada diapositiva, verificando que los apartados reflejaran correctamente los objetivos, resultados y estrategias del proyecto de planeación fiscal en Soriana, S.A.B. de C.V.. Además, se revisó la claridad de los conceptos fiscales, la organización de los datos financieros y la pertinencia de las conclusiones. El propósito principal fue garantizar una presentación visualmente atractiva, técnicamente precisa y argumentativamente sólida, de modo que el video final transmitiera de forma efectiva los logros y aprendizajes del proyecto ante la audiencia o comité evaluador.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del Estado	Este proyecto consistió en la exposición preliminar del contenido y estructura de la presentación en diapositivas correspondiente al proyecto integrador, con el propósito de revisar, ajustar y validar la información antes de la grabación del video final. Durante esta fase se analizó la coherencia visual y temática de cada diapositiva, verificando que los apartados reflejaran correctamente los objetivos, resultados y estrategias del proyecto de planeación fiscal en Soriana, S.A.B. de C.V.. Además, se revisó la claridad de los conceptos fiscales, la organización de los datos financieros y la pertinencia de las conclusiones. El propósito principal fue garantizar una presentación visualmente atractiva, técnicamente precisa y argumentativamente sólida, de modo que el video final transmitiera de forma efectiva los logros y aprendizajes del proyecto ante la audiencia o comité evaluador.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

Actividad		semana	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre						
			semana				semana				semana				semana				semana						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática					1																		
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática					1																		
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución					1																		
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica					1																		
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes									1	2													
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual									1	2	3	4											
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo									1	2	3	4											
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo									1	2	3	4											
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.									1	2	3	4											
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador															1	2							
	11	Preparación del Video																1	2						
	12	Presentación del Video																1	2						

¿QUÉ SOLUCIÓN DARÍA LA PLANEACIÓN FISCAL?

Su método principal consiste en transformar gastos en escudos fiscales mediante:

1. **Optimización Laboral:** Uso de prestaciones de previsión social para reducir la base gravable y las cuotas de seguridad social.

2. **Control del ISR:** Adelanto de gastos deducibles (ej. pólizas o inventario) para disminuir la utilidad fiscal proyectada.

3. **Seguridad Jurídica:** Garantizar la deducibilidad legal y la formalidad de gastos fijos, como la renta, cumpliendo estrictamente con los requisitos fiscales y CFDI.



¿CÓMO SE APLICARÁN LAS DEDUCCIONES FISCALES PARA UNA OPTIMA PLANEACIÓN FISCAL?

Se llevará a cabo una maximización de previsión social, en lugar de aumentar el salario nominal, se otorgan prestaciones de previsión social como vales de despensa, seguro de vida, fondos de ahorro. Ya que son 100% deducibles para la empresa con condiciones y total o parcialmente exentas para el empleado, optimizando el costo laboral total.

Se realizará una planeación temporal la cual se acerca al cierre fiscal y se proyecta una alta utilidad, dónde se pueden programar pagos mayores como pólizas de seguro anuales, compra de consumibles a granel, etc. La deducción se aplica en el momento en que se efectúa el gasto y reduce la utilidad fiscal del año en curso. Y se asegurará la formalidad, verificando que el contrato(s) de renta sea legal y que el arrendador emita el CFDI con los requisitos completos y retenciones correctas. Se deduce en el ejercicio en que se paga, garantizando la certeza jurídica de la operación.



¿QUE PROBLEMATICA ENFRENTA LA EMPRESA?



El desafío financiero más crítico que enfrenta la organización se concentra en la elevada e ineficiente gestión del Impuesto Sobre la Renta (ISR). Esta carga fiscal se ha consolidado como el rubro de mayor impacto en la estructura de costos, drenando significativamente el capital de trabajo y limitando directamente la capacidad de la empresa para reinvertir en expansión, innovación y nuevos proyectos. En consecuencia, la optimización urgente de la estrategia fiscal no es solo una medida de ahorro, sino un imperativo para asegurar la competitividad y la rentabilidad neta a largo plazo.

LA HISTORIA DE SORIANA.

Soriana comenzó alrededor de 1920 en Torreón, Coahuila, como un negocio familiar fundado por la familia Martín Borque, originaria de Soria, España. Inicialmente, era una pequeña tienda llamada "La Soriana" dedicada a la venta de telas. El gran cambio llegó en la década de 1950 cuando los hermanos Martín Borque modernizaron el negocio, adoptando el sistema de autoservicio. Esto culminó en la apertura de su primer gran supermercado en 1968 en Torreón. A partir de allí, Soriana inició una fuerte expansión por el norte de México y, con el tiempo, por todo el país. Un hito importante fue la adquisición de tiendas de Comercial Mexicana en 2015, consolidándose como una de las cadenas de supermercados más grandes de México, propiedad de la familia Martín Bringas.



LA REDUCCION DEL IMPUESTO POR MEDIO DE INCENTIVO FISCAL.



SORIANA



VILLERMOSA TABASCO.



SORIANA LA DE TODOS LOS MEXICANOS